

	<b>Prefazioni</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>La presenza pubblica di Guglielmo Marconi</b> <i>L'inventore della radio tra celebrità e leggenda</i>	<b>8</b>
.1	Marconi: che cosa ci dice un nome celebre	10
.2	La costruzione di un mito	16
.3	Promozione e amministrazione dell'immagine	28
<b>2</b>	<b>Annunci, trionfi e polemiche</b> <i>Marconi il pioniere delle radiocomunicazioni</i>	<b>36</b>
.1	"Un giovane italiano, certo Marconi..."	38
.2	L'impresa transatlantica	44
.3	Il "romanzo ricamato"	48
.4	Conclusioni	56
<b>3</b>	<b>Radio Graffiti da Bologna</b> <i>Dentro la cronaca di un'invenzione</i>	<b>60</b>
.1	Introduzione	62
.2	Il giornale conquista il mare	64
.3	Inizia la guerra Marconi contro Bell	70
.4	Altre applicazioni della radio	76
<b>4</b>	<b>Dall'invenzione all'impresa di successo</b> <i>Marconi imprenditore e manager</i>	<b>88</b>
.1	Dal telegrafo alla radio	90
.2	Un'impresa internazionale	98
.3	I rapporti con l'Italia	106
.4	Guerra e dopoguerra	116
.5	Eadesione al fascismo: ideologia, politica e impresa	120
<b>5</b>	<b>La grande attualità di un uomo che ha cambiato il mondo</b> <i>Marconi personaggio mediatico</i>	<b>124</b>
.1	Gossip, scoop, stress	126
.2	Il rapporto di Marconi con la sua città	142